

MONOづくりみらい共創機構組織図

頭脳

機構長(学長)

副機構長

地域共創オフィス

MONOづくりみらい共創機構のマネジメント:
共創戦略構築、マーケティング戦略構築、中長期計画の策定、知財戦略

パブリックリレーションズオフィス

- ・インパクト評価フレームの開発/データ収集・蓄積・分析
- ・社会的インパクト成果の公表・発信
- ・ステークホルダーとのサイエンスコミュニケーション

リエゾンオフィス

- ・リエゾン機能(総合調整、窓口業務、知的財産運用)
- ・研究シーズとニーズの解析、マーケティング
- ・スタートアップの創出支援

みらい共創会議

大学・自治体・地元企業等様々な関係機関が一体となって議論する場。
地域共創の促進のために策定した「北海道MONOづくりビジョン2060」をベースに議論。
相互理解を深めながら“将来の在りたい姿”の方向性を導く。

連携・協力

北海道大学

- ・産学・地域協働推進機構
- ・URAステーション
- ・CoSTEP

知的財産の運用、研究戦略の企画立案、サイエンスコミュニケーションについて連携・協力

連携・協力を模索

道内外の大学及び研究機関

触手

アジャイル型タスクフォース

地域・現場の最前線における地を這う活動(共創の糸口をつかむ)を行う少数精鋭チーム。
必要に応じて柔軟に組成・改廃。

次世代拠点形成
タスクフォース

水素
タスクフォース

社会的インパクト
タスクフォース

伊達+SIP
タスクフォース

スマートシティ推進支援
タスクフォース

ウィズ・ミュージアム
タスクフォース

全学による連携体制

航空宇宙機システム研究センター
宇宙への基地

クリエイティブコラボレーションセンター
高機能食素材 機能性素材
エネルギー・ID 新しい地域構造

もの創造系領域・しくみ解明系領域・ひと文化系領域

理工学人材育成本部

地域連携人材育成センター

希土類材料研究センター

コンピュータ科学センター

事務局・技術部

アシルートイタによる心と体に響く
新しい食の価値共創拠点

広域ネットワーク型
次世代マテリアル創製拠点

共成長の場形成拠点

アウトプット・アウトカム

- ・寄附講座(共創型)の設置
- ・エコシステムの形成
- ・自治体・地域の企業等からの投資UP

最終目標

地域創生エコシステムが創出する“新たな価値”で「北海道発イノベーション」を実現!